

## ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Τα βασικά στάδια της τυποποίησης του ελαιολάδου για μια νεοσύστατη μονάδα είναι:

- Διαμόρφωση χώρου
- Αδειοδότηση
- Εξοπλισμός τυποποίησης
- Προμήθεια συσκευασιών
- Σχεδιασμός προώθησης - Διαμόρφωση ετικετών
- Προμήθεια ελαιολάδου
- Διασφάλιση ποιότητας και προδιαγραφών

Η εταιρεία ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΗΣ ΙΚΕ, με την τεχνογνωσία που διαθέτει, μπορεί να σας υποστηρίξει με τον κατάλληλο εξοπλισμό και την συμβουλευτική στα σχετικά θέματα. Ακολουθεί μια αρχική ανάλυση των βασικών.

### Διαμόρφωση χώρου

Ανάλογα με τις ανάγκες παραγωγής και τον εξοπλισμό, επιλέγεται ο χώρος για την εγκατάσταση του εξοπλισμού. Έχουμε διασφαλίσει εκ των προτέρων ότι θα πληροί τις προϋποθέσεις αδειοδότησης και υγιεινής. Κατάλληλες συμπληρωματικές εργασίες ενδέχεται να χρειασθούν.

### Αδειοδότηση

Απευθυνόμαστε στον φορέα αδειοδότησης με την υποστήριξη από ειδικό μηχανολόγο, ο οποίος θα υπογράψει την μηχανολογική αίτηση.

Ο χώρος θα πρέπει να έχει τον πολεοδομικό χαρακτηρισμό (επαγγελματικής χρήσης), τις προδιαγραφές υγιεινής (πλακάκια ή βαφές σε τοίχους και πατώματα), την κατάλληλη διαμόρφωση (χώρος αποθήκης, αποδυτήρια κτλ.).

Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας μας παρέχεται ο ειδικός αριθμός τυποποιητή π.χ. EL 482528, ο οποίος θα πρέπει να αναγράφεται στις ετικέτες των προϊόντων μας.

### Εξοπλισμός τυποποίησης

Η επιλογή του εξοπλισμού εξαρτάται από την ετήσια προς εμφιάλωση ποσότητα, το είδος των συσκευασιών, το οικονομικό μας πλάνο και τις προοπτικές ανάπτυξης.

Υπάρχουν προτάσεις για οικονομικό εξοπλισμό για παραγωγούς μικρών ποσοτήτων, για μικρομεσαίες ή μεσαίες μονάδες παραγωγής και για πλήρεις βιομηχανικές μονάδες.

### Προμήθεια συσκευασιών

Οι συσκευασίες που θα επιλεγούν πρέπει να διασφαλίζουν την ποιότητα και ασφάλεια του προϊόντος, να είναι κατάλληλες για το αγοραστικό κοινό που απευθύνονται.

### Σχεδιασμός προώθησης - Διαμόρφωση ετικετών

Κάθε προϊόν θέλει τον κατάλληλο σχεδιασμό συσκευασίας ώστε να προσεγγίσει τον τελικό πελάτη. Εκτός από την επιλογή των συσκευασιών, ο σχεδιασμός της ετικέτας είναι εξίσου σημαντικός καθώς και η αναγραφή του κατάλληλου κειμένου και χαρακτηρισμού προϊόντος. Μακετίστας και τυπογράφος ετικετών θα χρειαστούν για τον σκοπό αυτό. Επίσης υπάρχουν ειδικοί σύμβουλοι που μπορείτε να απευθυνθείτε, οι οποίοι αναλαμβάνουν όλον το σχεδιασμό προώθησης του προϊόντος.

## Προμήθεια ελαιολάδου

Είτε από την δική μας παραγωγή είτε από τρίτους (παραγωγοί, ελαιοτριβεία, έμποροι) προμηθευόμαστε το προϊόν που θεωρούμε κατάλληλο για την προώθησή του.

## Διασφάλιση ποιότητας και προδιαγραφών

Φροντίζουμε το προϊόν να πληροί τις προδιαγραφές ποιότητας, ασφάλειας και σταθερότητας (εφόσον στοχεύουμε σε επαναλαμβανόμενες παραγγελίες). Ελέγχουμε τις προδιαγραφές και διασφαλίζουμε ότι ταυτίζεται με τα δείγματα που έχουμε προωθήσει σε υποψήφιους πελάτες. Σημαντική αναφορά γίνεται στην ημερομηνία λήξης, που θα πρέπει να έχουμε προβλέψει τον υπολογισμό της.

Ο έλεγχος του ελαιολάδου γίνεται με χημικές αναλύσεις σε διαπιστευμένα εργαστήρια καθώς και με οργανοληπτικές μετρήσεις από διαπιστευμένα πάνελ γευσιγνωσίας.

Στην διάθεσή σας για περισσότερες πληροφορίες



**ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΗΣ ΙΚΕ**

ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ 4, ΑΦΙΔΝΕΣ, ΤΚ 19014, ΤΘ 2815

ΤΗΛ: 22950 22696, FAX: 22950 29816

KIN: 6940 552169

[www.gmh.gr](http://www.gmh.gr) [info@gmh.gr](mailto:info@gmh.gr)